



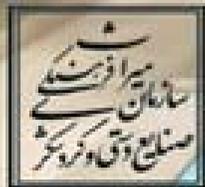
مدیریت توسعه

همایش گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها

۲۸ و ۲۹ دی ماه ۱۳۸۹ - هتل المپیک تهران



دانشگاه صنعتی شریف



معاونت گردشگری



برگزارکنندگان:

دانشگاه صنعتی شریف

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

دبیرخانه همایش

تهران، خیابان آزادی، خیابان حبیب الله، خیابان قاسمی، کوچه تیموری، کوچه شهرام، پلاک ۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۰۸۶۹۳۰۰۴۶۶۰۰۵۴۰۰۵۴۰۰۱۹۸۹۳۶۶۰۲۲۷۲۶۶۶

www.sharifurban.ir

Email : info@sharifurban.ir

پیشگفتار

گردشگری، یکی از پویاترین فعالیت‌های اقتصادی عصر حاضر است که توسعه آن نقش مهمی در توسعه پایدار، درآمدزایی، اشتغالزایی، توزیع درآمدها، عدالت اجتماعی، رفع فقر ایفا می‌کند. با نگاهی به این محورها می‌توان دریافت که این صنعت از طریق ترکیب و به‌کارگیری همزمان منابع داخلی و خارجی، منافع اجتماعی، اقتصادی، زیست‌محیطی و فرهنگی زیادی را در ابعاد کلان به همراه دارد. فراتر از این، گردشگری تأثیرات مثبتی در تقویت ارزش‌های بومی منطقه، احیا و تثبیت ارزش‌های فرهنگی و توسعه توان بالقوه یک کشور می‌گذارد.

در کشور ما با توجه به پیشینه تاریخی گران‌بها و نیز موقعیت جغرافیایی و طبیعی آن، ظرفیت‌های فراوانی برای رشد و توسعه گردشگری در جهت دستیابی به اهداف یاد شده وجود دارد. وجود ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی، موقعیت‌های اکولوژیکی، دسترسی به جاذبه‌های دریایی و سواحل زیبا، وجود فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراوان گواه این مدعاست. متأسفانه بسیاری از این ظرفیت‌های به دلایل فراوان مورد غفلت واقع شده است.

نخبگان عوامل متعددی را دلیل عدم توسعه یافتگی و ناتوانی کشور در جذب گردشگران خارجی با توجه به توانمندی‌های موجود می‌دانند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به عوامل ذیل اشاره کرد از جمله:

نبود زیر ساخت‌ها و روساخت‌های مناسب گردشگری، فقدان راهبرد یکپارچه مدیریتی در حوزه گردشگری، عدم تمایل لازم بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری و حضور دستگاهها و نهادهای متولی متعدد و سایر مشکلات مدیریتی. در این راستا راهکارهای متعددی نیز عنوان می‌شود که می‌توان به تدوین برنامه استراتژیک بلند مدت، اصلاح ساختار سازمانهای مرتبط، برنامه ریزی منسجم و پایدار برای جذب نیروهای متخصص، ترغیب سرمایه‌گذاران خصوصی به سرمایه‌گذاری در این بخش و غیره اشاره نمود.

دیپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه شریف با هدف جستجوی راهکارهای مناسب، اقدام به برگزاری همایش ملی "مدیریت و توسعه گردشگری، چالش‌ها و راهکارها" نموده است. در این همایش علاوه بر ایجاد بستری برای متولیان، کارشناسان و متخصصان حوزه گردشگری به منظور ایجاد تعاملات سازنده و هم‌افزایی سازمان‌های ذینفع، سعی خواهد شد تا راهکارهای عملیاتی برای ارتقای زیرساخت‌های گردشگری در جهت ایجاد ارزش افزوده از این صنعت ارائه گردد.

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

چشم انداز بهایش

توسعه گردشگری با هدف دستیابی به منافع درخور صنعت گردشگری کشور، رسیدن به اهداف ترسیم شده در اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز، برنامه ملی توسعه گردشگری و سایر برنامه‌های توسعه با یاری گرفتن از تمامی مدیران، کارشناسان، متخصصان، ذینفعان و متولیان این حوزه، چشم‌انداز درازمدت این بهایش را رقم زده است.

✓ محورهای اصلی:

بازگرای مدیریت کوهنوردی

- چالش‌ها و راهکارهای مدیریت و توسعه صنعت گردشگری در کشور
- توسعه گردشگری و الزامات حقوقی و قانونی
- تبیین نقش نهادهای تصمیم گیر در حوزه گردشگری
- برندسازی و توسعه گردشگری
- راهبردهای ایجاد و توسعه مناطق نمونه گردشگری

بازگرای

- توسعه زیرساخت‌های مدیریتی و توانمندسازی سازمان‌ها و نهادهای ذینفع
- بحران اقتصادی و تأثیرات آن بر صنعت گردشگری
- گردشگری پایدار، اشتغالزایی و کارآفرینی
- گردشگری و اشاعه فرهنگ ایرانی - اسلامی
- تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های گردشگری
- دیدگاه رفتاری در مطالعات بازار و محیط گردشگری
- توسعه فناوری اطلاعات و گردشگری هوشمند
- نقش آموزش و پژوهش در ظرفیت‌سازی و توسعه گردشگری

گردگرای هتل‌داری، پذیرایی

- رویکردهای نوین به ساخت و تجهیز هتل‌ها
- مدیریت بازرگانی و کاهش هزینه در هتل‌ها
- جایگاه استانداردسازی در بهبود مدیریت هتل‌ها
- نقش هتل‌داری و پذیرایی (رستوران‌داری) در اعتلای گردشگری کشور
- منابع انسانی سفر، گردشگری و هتلداری

گردگرای شهری

- مفاهیم و اشکال گردشگری شهری
- مزیت‌های رقابتی شهرها و توسعه گردشگری شهری
- جایگاه انجمن‌ها و نهادهای مردم نهاد در توسعه گردشگری شهری

✓ محور جنبی

- گردشگری سلامت و مزیت‌های رقابتی کشور

- ارزیابی جایگاه توسعه گردشگری در اسناد بالادستی و قوانین موجود
- بررسی نقش نهادها و سازمان‌های مرتبط با صنعت گردشگری و برقراری تعاملات سازنده میان متولیان
- تبیین الزامات مدیریت و توسعه گردشگری با رویکرد شناسایی و استفاده از مزیت‌های رقابتی بومی
- بررسی موانع و چالش‌های پیش روی توسعه گردشگری در کشور با رویکرد تحقق اهداف توسعه پایدار
- شیوه‌های جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در توسعه گردشگری
- افزایش مشارکت بخش خصوصی، انجمن‌ها و سازمان‌های غیردولتی در توسعه گردشگری
- اشاعه فرهنگ ایرانی - اسلامی در جهان با استفاده از جذب توریست و جلب رضایتمندی آنها

اهداف

مخاطبین بهایش

- کلیه سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های سیاستگذار در توسعه گردشگری
- دانشگاه‌ها، مراکز مطالعاتی و کلیه مؤسسات پژوهشی و آموزشی مرتبط
- اماکن اقامتی و پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری
- پیمانکاران، مشاوران و سایر ارگان‌های دخیل در امر توسعه گردشگری
- شرکت‌های فعال در امر توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری
- انجمن‌های صنفی و تشکل‌های مردم‌نهاد در حوزه گردشگری
- شهرداری‌ها و سازمان‌های تابعه و شوراهای اسلامی شهر در سراسر کشور
- مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی
- بانک‌ها، مؤسسات مالی و بانکی و شرکت‌های بیمه

سازمان همایش

ریاست همایش: جناب آقای دکتر روستا آزاد؛ سرپرست دانشگاه صنعتی شریف

شورای راهبردی

دبیر کمیته سیاستگذاری:

جناب آقای عامری: سرپرست معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

دبیر کمیته هتلداری و خدمات پذیرایی:

جناب آقای مهندس دستجردی: مدیر عامل شرکت هتل های بین المللی پارسین

دبیر کمیته زیرساخت های حمل و نقل:

جناب آقای دکتر عامری: رئیس پژوهشکده حمل و نقل وزارت راه و ترابری

دبیر کمیته گردشگری شهری:

جناب آقای مهندس مناف هاشمی: معاون تحقیقات و برنامه ریزی شهری شهرداری تهران

دبیر علمی همایش:

جناب آقای دکتر ضرغام بروجنی: عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

دبیر اجرایی همایش:

جناب آقای مهندس حسینی: مدیر فعالیتهای ترویجی دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات

تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

مدیر کمیته تحقیق و توسعه:

جناب آقای رشیدی: عضو دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

مدیر کمیته ارتباطات:

جناب آقای شوآخ: عضو دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

مدیر کمیته برنامه ریزی:

جناب آقای جواهری: عضو دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

مسئول هماهنگی دبیرخانه همایش:

سرکار خانم اکبری: عضو دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

اسامی اعضاء کمیته علمی همایش (به ترتیب حروف الفبا)

ردیف	نام اعضاء	سمت
۱	جناب آقای دکتر اعرابی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۲	جناب آقای اختارزاده	عضو محترم هیئت علمی پژوهشکده حمل و نقل
۳	جناب آقای المغانی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات
۴	جناب آقای دکتر امین بیدختی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه سمنان
۵	جناب آقای دکتر ایمانی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
۶	جناب آقای دکتر پای سلامی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه تهران
۷	جناب آقای بخشی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه یزد
۸	جناب آقای دکتر پاپلی یزدی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد
۹	جناب آقای دکتر پورفرج	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۱۰	جناب آقای دلبری	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور
۱۱	جناب آقای دکتر رحمان سرشت	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۱۲	جناب آقای دکتر رحمانی	رئیس محترم پژوهشکده گردشگری سازمان میراث فرهنگی
۱۳	سرکار خانم راجپر	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه پیام نور شیراز
۱۴	جناب آقای دکتر رهنمایی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه تهران
۱۵	سرکار خانم دکتر زاهدی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۱۶	جناب آقای دکتر شیرپان	عضو محترم هیئت علمی دانشکده هتلداری و سیاحت بنیاد
۱۷	جناب آقای دکتر زاهدی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان
۱۸	جناب آقای دکتر سعید اردکانی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه یزد
۱۹	جناب آقای شالیان	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه سمنان
۲۰	جناب آقای شیرمحمدی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران
۲۱	جناب آقای دکتر ضرغام بروجنی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۲۲	جناب آقای دکتر ضیایی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۲۳	جناب آقای دکتر فخاری	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه باهنر کرمان
۲۴	جناب آقای دکتر قادری	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات
۲۵	جناب آقای دکتر قلی پور	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه تهران
۲۶	جناب آقای دکتر کانهی	عضو هیئت علمی دانشگاه زاهدان
۲۷	جناب آقای دکتر کتبی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه اصفهان
۲۸	جناب آقای دکتر کزازی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران
۲۹	سرکار خانم کلهر	عضو محترم هیئت علمی دانشکده هتلداری و سیاحت بنیاد
۳۰	جناب آقای دکتر محمدی اصفهانی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه تهران
۳۱	سرکار خانم دکتر مرادی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور
۳۲	جناب آقای دکتر نصر آزادانی	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت (دانشکده راه آهن)
۳۳	جناب آقای دکتر همایون	عضو محترم هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)

برنامه همایش

سخنرانی و ارائه مقالات تخصصی

در این همایش ۲ روزه ضمن ایراد سخنرانی‌ها و ارائه مقالات تخصصی، میزگردهای تخصصی نیز با حضور کارشناسان این حوزه برگزار خواهد شد. به منظور بهره‌گیری از نتایج تحقیقات ارزشمند پژوهشگران و تجربیات ارزشمند مدیران و علاقه‌مندان حوزه گردشگری در قالب محورهای طرح شده، بخشی از زمان این همایش به ارائه مقالات تخصصی اختصاص خواهد یافت. در پایان پس از جمع‌بندی مطالب عنوان شده، نتایج آن با نظر اعضای شورای راهبردی و کمیته علمی همایش در قالب "بیانیه همایش" تهیه و برای بهره‌برداری به مراجع ذیربط تقدیم می‌گردد.

برنامه زمان‌بندی ارسال مقالات

۱۳۸۹/۶/۱	ارسال خلاصه مقالات
۱۳۸۹/۷/۵	اعلام پذیرش اولیه خلاصه مقالات
۱۳۸۹/۸/۱۵	ارسال اصل مقالات
۱۳۸۹/۱۰/۱	اعلام پذیرش نهایی مقالات

عناوین نشست‌های قبل از همایش

نشست‌های تخصصی قبل از همایش ملی "مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها" در ۴ حوزه‌ی به شرح ذیل برگزار می‌گردد.

ردیف	عنوان	موضوع بررسی
۱	نشست کمیته سیاست‌گذاری	بررسی زیرساخت‌های قانونی، سیاست‌ها و خط مشی توسعه گردشگری در کشور
۲	نشست کمیته مراکز اقامتی و پذیرایی	وضعیت امکانات اقامتی و پذیرایی کشور - چالش‌ها و راهکارها
۳	نشست کمیته زیرساخت‌های شهری گردشگری	ایجاد و توسعه زیرساخت‌های گردشگری شهری
۴	نشست کمیته زیرساخت‌های حمل و نقل	توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل کشور با رویکرد ایجاد تسهیلات مناسب جهت جذب حداکثری گردشگر

پانل‌های موردکاوی

یکی از اهداف این همایش بررسی چالش‌های موجود در حوزه‌های مرتبط با گردشگری با تأکید بر زیرساخت‌ها و روساخت‌های گردشگری است. بی‌شک یکی از مؤثرترین روش‌های کشف معضلات مربوط به این حوزه، آسیب‌شناسی برنامه‌ها و طرح‌های راهبردی است که در حال حاضر و یا در گذشته انجام شده است. ناگفته نماند که موارد موفق نیز در کنار موارد ناموفق معرفی و طرح خواهند شد. با توجه به این مهم بخش ویژه‌ای برای ارائه تجربیات مدیران و دست‌اندرکاران مرتبط با امر گردشگری و شناخت ضوابط آن در سطوح مختلف با هدف مستندسازی این تجربیات در قالب پانل‌های موردکاوی اختصاص یافته است. (برای اطلاع از عناوین پانل‌های مورد کاوی به سایت همایش به آدرس www.sharifurban.com مراجعه نمایید.)

کارگاه‌های آموزشی

با توجه به ضرورت مقوله آموزش در ارتقای سطح دانش در حوزه مدیریت و توسعه گردشگری، در این همایش کارگاه‌های آموزشی حرفه‌ای در حوزه‌های مرتبط برگزار خواهد شد.

عناوین کارگاه‌های آموزشی همایش

- فنون نوین سیاست‌گذاری و تحلیل خط‌مشی در جهانگردی
- برنامه‌ریزی بازاریابی و تبلیغات گردشگری
- مدیریت بازرگانی و کنترل هزینه در صنعت هتلداری و پذیرایی
- طراحی پکیج‌های گردشگری و شیوه قیمت‌گذاری

(جزئیات کارگاه‌های آموزشی در سایت همایش به اطلاع خواهد رسید.)

نمونه مشارکت و حمایت

اولین همایش ملی "مدیریت و توسعه گردشگری: چالش ها و راهکارها"

۲۷ و ۲۸ دی ماه ۸۹ - هتل المپیک تهران

شرکت‌ها و سازمان‌های علاقه‌مند به مشارکت علمی و حمایت مالی در برگزاری این همایش، می‌توانند با توجه به موارد حمایتی موردنظر، یاریگر ما در برگزاری این همایش ملی باشند.

شرح خدمات	برگزار کننده	ویژه	طلایی	نقره
درج نام و لوگوی حامی در کنار لوگوی دانشگاه شریف در تمام مراحل تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی	✓	-	-	-
دعوت از مدیرعامل یا رئیس سازمان حامی جهت ایراد سخنرانی در افتتاحیه همایش	✓	-	-	-
دعوت از نماینده سازمان حامی جهت ایراد سخنرانی در سالن اصلی برگزاری همایش	✓	✓	✓	-
دعوت از مدیرعامل و نمایندگان حامی جهت حضور در میزگرد و نشست‌های تخصصی	✓	✓	✓	✓
ارائه گزارش و نیز اختصاصی از پوشش‌های سازمان حامی در همایش	✓	✓	-	-
معرفی نام حامیان در پیام افتتاحیه همایش	✓	✓	-	-
درج نام و آرم حامی در تبلیغات روزنامه‌ها	✓	✓	-	-
درج نام و آرم حامی در بیلبردهای نصب شده در سطح شهر	✓	✓	✓	-
اختصاص پانلی جهت معرفی فعالیت‌ها و پروژه‌های شرکت در سالن جنبی همایش	✓	✓	✓	✓
درج نام و لوگوی سازمان حامی در تمام گزارشات و مکاتبات ارسالی	✓	✓	✓	✓
درج نام و لوگوی سازمان حامی بر روی وب سایت همایش	✓	✓	✓	✓
درج نام و لوگوی سازمان حامی بر روی دعوت‌نامه‌های همایش	✓	✓	✓	✓
اختصاص فضا جهت نصب استندهای تبلیغاتی در ایام ۱۰۰۰-۲۰۰۰ ساعته متر (تعداد)	۳ عدد	۲ عدد	۲ عدد	-
چاپ لوگوی حامی در پوستر همایش	✓	✓	✓	✓
درج نیز فیلم کوتاه) تبلیغاتی شرکت در CD موشن مدیای همایش	✓	✓	✓	✓
درج نام و لوگوی حامی بر روی کتابچه مقالات به تعداد ۱۰۰۰ عدد	✓	✓	✓	✓
معرفی طرح‌ها و پروژه‌های شرکت با سازمان (در پکیج همایش)	✓	✓	✓	-
امکان حضور رایگان نمایندگان سازمان حامی در همایش	۲۰ نفر	۱۰ نفر	۸ نفر	۵ نفر
امکان حضور رایگان نمایندگان سازمان حامی در کارگاه‌های همایش	۱۰ نفر	۸ نفر	۵ نفر	۳ نفر
اهدای تندیس همایش به سازمان حامی در مراسم اختتامیه	✓	✓	-	-
تحلیل و اهدای لوح تقدیر به سازمان حامی در مراسم اختتامیه	✓	✓	✓	✓
ارسال گزارش و فیلم نهایی همایش در قالب فیلم (تعداد)	۲ عدد	۳ عدد	۲ عدد	۱ عدد

CD موشن مدیای همایش، یک مجموعه نسبتاً کاملی از برنامه‌های همایش شامل مقالات همایش، نیز تبلیغاتی شرکت‌های حامی همایش، پاورپوینت کارگاه‌های آموزشی و معرفی کوتاه‌ها از شرکت‌های داخلی فعال در صنعت گردشگری خواهد بود. این CD به تعداد گسترده تکثیر شده و علاوه بر توزیع در روزهای برگزاری همایش، در اختیار دیگر شرکتها و سازمان‌های فعال در این حوزه قرار خواهد گرفت.

الف) میزان مشارکت برگزارکننده ۲۵۰ میلیون ریال است. (ظرفیت: ۲ شرکت)

ب) میزان مشارکت حامیان ویژه ۱۲۰ میلیون ریال است. (ظرفیت: ۳ شرکت)

ج) میزان مشارکت حامیان طلایی ۱۰۰ میلیون ریال است. (ظرفیت: ۵ شرکت)

د) میزان مشارکت حامیان نقره‌ای ۸۰ میلیون ریال است. (ظرفیت: ۵ شرکت)

ه) میزان مشارکت حامی کیف همایش ۵۰ میلیون ریال است. (ظرفیت: ۱ شرکت) درج نام و آرم حامی کیف همایش بصورت انحصاری بر روی کیف

نحوه پرداخت حمایت:

پرداخت مبلغ حمایتی به شماره حساب ۰۳۰۴۹۱۲۲۲۷ بانک تجارت شعبه دانشگاه تهران کد ۱۸۶ باجه شریف به نام امور پشتیبانی درآمد اختصاصی دانشگاه صنعتی شریف (بابت حمایت از همایش مدیریت و توسعه گردشگری: چالشها و راهکارها)

مستدعی است پس از واریز مبلغ، یک نسخه از حواله و یا فیش بانکی را به این مرکز دانشگاهی ارسال نمایید.

دفترخانه

تهران، خیابان آزادی، خیابان حبیب‌اللهی، خیابان قاسمی، کوچه تیموری، کوچه شهرام، پلاک ۸

تلفکس: ۰۸۶۹۳-۶۶۰۰۵۴۰۴ - ۶۶۰۱۹۸۹۳ - ۶۶۰۸۲۵۲۵

WWW.SHARIFURBAN.IR

EMAIL: INFO@SHARIFURBAN.IR - SHARIF.TOURISM@GMAIL.COM

معرفی دپارتمان گردشگری و هتلداری

در جهت توسعه و رشد گردشگری کشور، مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف با توجه به نیازهای کنونی این صنعت بر آن شد تا بر اساس ضرورت و توانمندی‌های خود با استفاده از نیروی جوان، تحصیلکرده و پژوهشگران این عرصه و با پیوندی صحیح با بخش عملیاتی این صنعت مهم در بخش دولتی و خصوصی اقداماتی موثر در جهت توسعه‌ی زیرساختها و روساختهای گردشگری بر اساس چشم‌انداز خود و با استفاده از تعاملی دو سویه بین دانشگاه و صنعت در دی‌ماه سال ۱۳۸۸ دپارتمان گردشگری و هتلداری را تشکیل و پس از شناسایی تعدادی از متولیان و پژوهشگران در این حوزه وارد عرصه‌ی گردشگری شده تا بتواند بخش خطیری از وظایف خود را بر اساس چشم‌انداز مدون خویش انجام دهد.

در حال حاضر این دپارتمان با بهره‌گیری از دانش اساتید و فارغ‌التحصیلان حوزه گردشگری و هتلداری کشور برنامه هدفمندی را برای ارائه مشاوره در حوزه گردشگری و هتلداری دنبال می‌کند.

برنامه‌ریزی این مجموعه در تلاشند تا در پنج بخش آموزش، پژوهش، مشاوره، ترویج و اجرا یافته‌ها و توانمندی‌های خویش را به منحصه ظهور در آورند.

اهم فعالیت های پژوهشی و ترویجی

- 📌 تهیه مقدمات برگزاری اولین همایش ملی «مدیریت و توسعه گردشگری، چالشها و راهکارها» در دیماه ۱۳۸۹
- 📌 تهیه مستندات پژوهشی و بولتن‌های علمی - تخصصی
- 📌 برگزاری نشستهای مختلف تخصصی با حضور مدیران و نخبگان حوزه گردشگری
- 📌 تدوین چندین طرح پژوهشی
- 📌 تدوین کتاب «مدیریت بازاریابی در صنعت هتلداری»

فرم ثبت نام

همایش مدیریت و توسعه گردشگری؛ پایش باور و عملکرد

۲۸ و ۲۹ دی‌ماه ۱۳۸۹ - سالن همایش‌های هتل المپیک تهران

مشخصات فردی و سازمانی:

نام و نام خانوادگی:

نام سازمان شرکت: سمت:

آدرس:

تلفن و فاکس: آدرس پست الکترونیکی:

جدول هزینه‌های شرکت در همایش (مبالغ به ریال و بصورت خالص است)

مورد ثبت‌نام	تا تاریخ ۸۹/۸/۱۵	از ۸۹/۸/۱۶ تا دو روز قبل از برگزاری همایش
حضور در روز اول همایش (افتتاحیه، سخنرانی‌ها، پانل‌ها و ارائه مقالات)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
حضور در روز دوم (کارگاه‌های آموزشی) حداکثر دو عنوان کارگاه ۴ ساعته	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
حضور در روز دوم (کارگاه‌های آموزشی) حداکثر یک عنوان کارگاه ۲ ساعته	۷۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰

گواهی حضور در کارگاه‌های آموزشی از سوی مرکز مطالعات تکنولوژی به شرکت‌کنندگان اعطا خواهد شد.

با توجه به هماهنگی به عمل آمده با UNWTO تعدادی از گواهینامه‌های کارگاه‌های آموزشی با پرداخت هزینه‌های آن می‌تواند به صورت مشترک صادر گردد که متقاضیان می‌توانند برای اطلاع بیشتر از نحوه‌ی نام نویسی به سایت همایش مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است هزینه‌های فوق شامل هزینه‌های اقامت نمی‌باشد.

ثبت‌نام گروهی (۵ نفر به بالا) شامل ۲۰ درصد تخفیف در موارد ذکر شده است.

نحوه پرداخت:

مبلغ: ریال (به عدد) معادل با ریال (به حروف) به شماره حساب ۰۳۰۴۹۱۲۳۲۷ بانک تجارت شعبه دانشگاه تهران کد ۱۸۶ باجه شریف به نام امور پشتیبان درآمد اختصاصی دانشگاه شریف واریز شد.

نکته:

لطفاً تصویر چک یا فیش بانکی را جهت انجام تشریفات ثبت‌نام از طریق فکس به دبیرخانه همایش ارسال نمایید.

انصراف پس از کسر ۱۵ درصد حداکثر تا تاریخ ۸۹/۱۰/۱۰ امکان‌پذیر خواهد بود.

در صورت عدم حضور در کارگاه‌ها و همایش وجه پرداختی مسترد نخواهد شد.

هزینه ثبت‌نام شامل: ناهار و پذیرایی، کیف همایش، اهدای لوح فشرده، کتابچه همایش و سایر محصولات جنبی همایش خواهد بود.

کتاب «مدیریت بازاریابی در صنعت هتلداری»

رشد و پویایی هر واحد اقتصادی، منوط به شناخت صحیح بازار و اجرای اصول اساسی بازاریابی است. صنعت هتلداری و گردشگری نیز از این قضیه مستثنا نیست. با توسعه کمی و کیفی هتل‌ها در ایران، بی‌شک بازار این فعالیت، روزبه‌روز رقابتی‌تر می‌گردد. از این روی اهمیت شناخت اصول بازاریابی برای هتلداران و فعالان صنعت گردشگری امری ضروری است. در کتاب «مدیریت بازاریابی در صنعت هتلداری»، نه تنها جنبه‌های علمی تشریح شده است، بلکه بطور دقیق جنبه‌های عملی بازاریابی هتلداری نیز واکاوی می‌گردد که قطعاً مورد استفاده فعالان صنعت و دانشجویان قرار خواهد گرفت.

نویس فصول کتاب

- مقدمه‌ای بر بازاریابی در صنعت هتلداری
- عملکرد سیستم بازاریابی
- تعریف بازاریابی خدمات هتلداری
- شناختی و هدف‌گیری مشتریان خدمات هتلداری
- شناخت رفتار مصرف‌کنندگان خدمات هتلداری
- بخش‌بندی بازار و جایگاه‌یابی
- برنامه‌ریزی بازاریابی و اطلاعات
- ارائه برنامه بازاریابی
- اطلاعات در تصمیمات بازاریابی
- توسعه محصولات و خدمات جدید
- استراتژی آمیخته محصول-خدمت
- مجاری بازاریابی
- تجارت الکترونیک
- استراتژی پیشبرد فروش
- پیشبرد فروش و تبلیغات
- تبلیغات و برنامه‌ریزی رسانه‌ای
- ارتقاء فروش، بازارپردازی و روابط عمومی
- فروش شخصی
- استراتژی قیمت‌گذاری و طراحی منو
- استراتژی قیمت‌گذاری
- استفاده از «طراحی منو» بعنوان یک ابزار بازاریابی



نویسندگان:

Robert D. Reid
David C. Bojanic

سال چاپ:

۲۰۱۰

مترجم:

فرزین شواخ

عضو دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز
مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف

از سازمان‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند به مشارکت و حمایت مالی از این کتاب، دعوت به عمل آید. جهت کسب اطلاعات بیشتر یا دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.

